

palcoPRINCIPAL
há música na internet

Um ponto de partida

Comunidade adquirida com a integração do projecto Homestudio (2500 projectos musicais registados com uma média de 2500 visitantes únicos e mais de 500.000 *pageviews* por mês).



Quem somos?

O Palco Principal é um projecto empresarial, focado no mercado musical, actuando no contexto da Web 2.0, com uma componente tecnológica e forma de negócio inovadora.

A equipa Palco Principal tem elevadas competências tecnológicas e conhecimento do mercado musical, e associa uma experiência de gestão e actividade comercial.

Objectivos

- **O Palco Principal visa os seguintes objectivos:**
 - Agregar diferentes comunidades musicais de língua portuguesa, promover e facilitar a comunicação e interacção entre quem ouve, faz música e todas as entidades adjacentes.
 - Disponibilizar o acesso, a venda, ranking e ferramentas de sugestão automática de música.
 - Desenvolver tecnologia e soluções para utilização no sector das indústrias criativas.

Posicionamento

- Encaramos a Internet como um espaço de interacção, comunicação e um canal de vendas, que vai continuar a registar fortes crescimentos, criando novos paradigmas de negócio.
- Foco na captação da atenção e confiança dos utilizadores, fornecendo soluções personalizadas e agregando fortes comunidades de interesses.
- Temos como compromisso o respeito pelos direitos de autor, o combate à pirataria e a qualquer sistema de fraude que ponha em causa os direitos dos artistas.

Mercado

Dimensão Global

- O mercado alvo genérico são os utilizadores de Internet em língua portuguesa em todo mundo (estima-se cerca de 50 milhões) com especial interesse em música em todas as suas vertentes – desde o simples simpatizante, entusiasta, ouvinte, até ao músico profissional ou empresário ligado à indústria musical.



Mercado

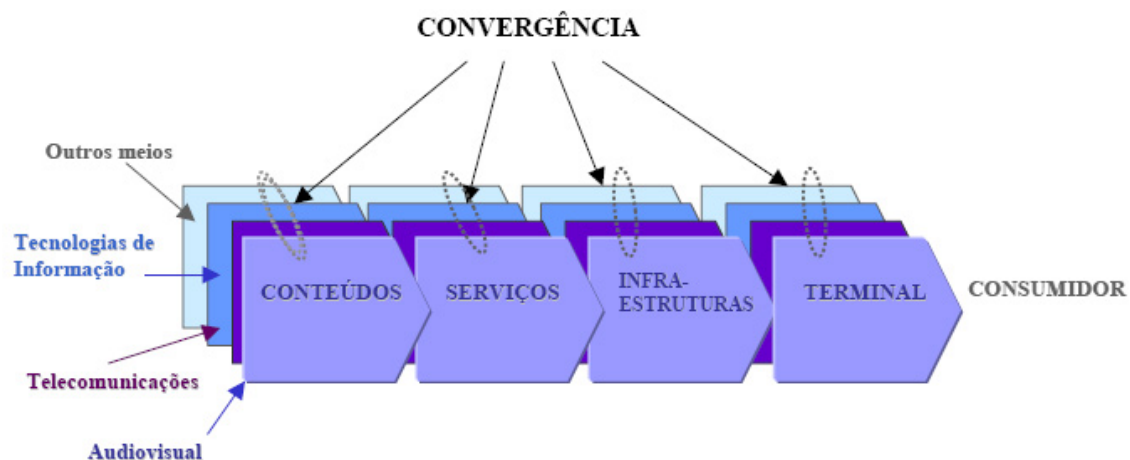
Situação actual

- A situação do mercado da música caracteriza-se por:
 - Mercado global do entretenimento ligado a conteúdos multimédia a convergir para a Internet e para o mercado das telecomunicações móveis.
 - Uma diminuição substancial das vendas de CD's e outros formatos físicos de áudio e vídeo.
 - Edições exclusivamente on-line de trabalhos torna-se cada vez mais comum.
 - Compras on-line de equipamentos e serviços a aumentar.
 - Inúmeros e importantes projectos empresariais ligados ao mercado musical e à Web, principalmente nos USA.

Mercado

A convergência tecnológica

- A mutação tecnológica sem precedentes dos últimos anos, envolvendo os sectores das telecomunicações, dos meios de comunicação social e das tecnologias da informação, configurou a emergência de um novo paradigma – o paradigma da convergência:
- Convergência tecnológica das redes e dos equipamentos
- Convergência de serviços
- Convergência de mercados.



Mercado

Segmentos alvo em Portugal

- **Segmento 1:** Estabelecimentos e Profissionais da área.
 - [Dimensão: Entre 1500 e 2000 entidades]
- **Segmento 2:** Ouvintes de qualquer género musical
 - [Dimensão: 2 milhões de potenciais ouvintes / consumidores]
 - » Durante os seis primeiros meses deste ano foram contabilizados 754 mil portugueses, residentes no continente com quatro e mais anos, que visitaram sites de música enquanto navegaram na Internet a partir de casa, segundo um estudo da *Marktest*.
- **Segmento :** Músicos.
 - [Dimensão: mais de 20000]

Mercado

Objectivos geográficos

- Devido ao tipo e modelo de negócio, teremos facilidade em chegar a outros mercados de países com expressão de língua portuguesa, nomeadamente, e numa primeira fase, para além de Portugal, comunidades Portuguesas no Mundo, Brasil e PALOP's.
- Numa segunda fase de expansão, o projecto visará também o mercado musical de língua Espanhola (Espanha e América Latina).

Oportunidades

- Concorrência directa escassa em Portugal, Brasil e Espanha em relação ao tipo e forma de negócio.
- Grande dimensão de mercados, nomeadamente o Brasileiro.
- Formato: União da parte Social, Lúdica, Divulgação de conteúdos técnicos.)
- A promoção, divulgação e venda on-line da música está em clara ascensão.
- Mercado global do entretenimento ligado a conteúdos multimédia a convergir para a Internet e para o mercado das telecomunicações móveis.

Serviços

- Gestão de Comunidades: Gestão, divulgação de Pessoas, Projectos musicais e de Conteúdos Multimédia (aplicações da recém chamada “Web 2.0”)
- Sistemas de Venda, Ranking e sugestão automática de música
- Comércio electrónico
 - Mini-Lojas (Gestão centralizada de catálogos electrónicos de fornecedores de bens e serviços, criação de catálogos electrónicos, com serviços de uniformização: enriquecimento de informação e facilidade na comparação de produtos)
 - Outras ofertas
- Serviços de Informação
- Adaptação de Conteúdos e serviços Multimédia para terminais móveis.

Inovação e Tecnologia

- Como técnica principal de desenvolvimento das nossas aplicações usamos PHP e AJAX tendo como plataforma a *framework symfony*, CSS para apresentação da informação, *JavaScript* e XML para dinamizar a exposição e interagir com a apresentação e manipulação de informação.
- A empresa foi recentemente alvo da acreditação da Iniciativa **NEOTEC** (Programa da Agência de Inovação, SA) que apoia a constituição de novas empresas de base tecnológica com elevado potencial de crescimento.
- O projecto foi totalmente desenvolvido pela equipa técnica da empresa, sendo de salientar os algoritmos de ranking e de sugestão automática de músicas.

Tráfego – Abril. 2007

- Tráfego registado em Abril de 2007 no Palco Principal:
 - Cerca de 300.000 visitantes únicos e mais de 3.500.000 *pageviews*, - dos quais 10.000 visitantes únicos regulares (mais de uma visita semanal)

Visite-nos em:

www.palcoprincipal.com



há música na Internet